

Verslag Participatieavond Cultuur

20 mei 2019



Ter inleiding van het verslag

Dit verslag bestaat uit 2 delen.

1. Uit alle input die geleverd is, zijn aandachtspunten naar voren gehaald, die in verschillende gesprekken aan verschillende tafels steeds terugkwamen.
2. Omwille van de volledigheid zijn vervolgens alle opmerkingen die u heeft gemaakt gebundeld in een bijlage met de samenvatting van de tafelgesprekken, inclusief een lijst van hartenkreten die mensen nadrukkelijk onder de aandacht hebben willen brengen.

Alles tezamen zal richting geven aan de aanscherping van het manifest. Dit wordt u na de zomer toegestuurd om op te kunnen reageren.

Verslag

Welkom door George Becht Wethouder Cultuur

Wethouder Becht heet iedereen welkom en is blij met de grote opkomst en de diversiteit aan betrokkenen. Vanavond wil hij graag het brede gesprek aangaan over wat cultuur kan betekenen de stad en haar dorpen en wijken. Dat beperkt zich dus niet tot de C5 maar richt zich uitdrukkelijk op het brede cultuurveld, met nieuwe initiatieven. Met u willen we de verdiepingsslag maken en kijken welke opgave ligt er voor cultuur? Welke waardevolle basis is daarvoor in de afgelopen jaren gelegd? Wat is er dan nodig naar de toekomst om een verdiepingsslag te maken? We hoeven namelijk niet opnieuw te beginnen. Het coalitieakkoord bevestigt dat ook met waardering voor wat er al is; door trots te zijn op het rijke culturele leven en door budgetten te continueren in de begroting. Het geeft ook aan dat we met realiteitszin naar de toekomst moeten kijken. Een krachtenveld waarin we op zoek moeten naar hoe we toch de volgende stap zetten, bijvoorbeeld door te verbinden met andere domeinen. Omdat er vanuit die domeinen ook een beroep op u gedaan wordt. We willen een aantrekkelijke binnenstad, 650 jaar stad ligt in het verschiets en we willen staan voor een inclusieve samenleving waarin iedereen meedoet naar vermogen. Daar hebben we uw kennis en expertise nadrukkelijk voor nodig, om ook in het college en de raad het integrale gesprek te kunnen voeren over welke doelen we stellen met het actualiseren van cultuurbeleid.

De opgaven voor Woerden volgens het coalitie-akkoord

Als inhoudelijke start van de avond wordt beknopt gepresenteerd op welke punten cultuurbeleid relatie heeft met het coalitieakkoord en andere relevante beleidsstukken. (Zie bijlage: presentatie door Chantal Stuart)

Vervolgens wordt de uitnodiging gedaan om het gesprek te voeren aan de hand van een concept-manifest met 9 stellingen over cultuur in Woerden. Op basis van alle input zal dit document aangescherpt worden en de basis zijn voor de doelstellingen en uitgangspunten voor toekomstig cultuurbeleid, na vaststelling door college en Raad. Intentie is dat uiteindelijk dit document ondertekend wordt door het voltallig college en strategische partners.

Tafelgesprekken (zie bijlage)

Aandachtspunten voor de toekomst(in willekeurige volgorde)

1. Begrijpelijke taal

De tekst van het concept- manifest zal aangescherpt worden en door een professionele tekstschrijver pakkend verwoord in begrijpelijke taal

2. Titel

Er worden ook kanttekeningen geplaatst bij de term 'Manifest' ; het klinkt voor sommigen te strijdbaar terwijl er geen sprake is van strijd.

3. Breedtecultuur;

- Iedereen doet mee! Passief, dan wel actief
- Aandacht voor jeugd/ jongeren en bijzondere doelgroepen
- Hoe maken we dat toegankelijk in de breedste zin van het woord en hoe brengen we het bij de mensen die zelf minder makkelijk naar cultuur toekomen
- Vrij toegankelijke Activiteiten/ evenementen(festivals) in de openbare ruimte
- Dag- en nachtcultuur

4. Verbinden

- Met andere domeinen: (EZ, Sociaal domein, Onderwijs, Recreatie & Toerisme)
- Cultuur in Stad, dorpen en wijken
- met ondersteuning van een makelaar die cultuurmakers en initiatieven verbindt, kennis deelt en wegwijzer kan zijn.
- C5 als vliegwiel
- Makelpunt voor het matchen van vraag naar oefen- / atelierruimte en (tijdelijk) beschikbare ruimte

5. Financiering: Minder drempels/ meer middelen

- Cultuur loket CPW is niet toereikend voor grotere initiatieven
- Kennisdeling over financieringsvormen/ -mixen (Fondsen, donateurs, vriendenkringen, bussiness-circles, crowdfunding)
- Verbinden publiek met privaat geld
- Helderheid over 650 jaar stad; bij wie kunnen we terecht voor wat?
- Hoe organiseren we het ook voor sponsors efficiënt?
- Minder omslachtige procedures
- Overzicht lokale fondsen

Afronding van de avond en vervolg

Alle aanwezigen worden bedankt voor hun betrokkenheid en inbreng. Bij de bespreking van het vervolgproces, blijkt dat een deel van de aanwezigen een appél op de gemeente doet om een zorgvuldige terugkoppeling en participatief proces. Er wordt gerefereerd aan het proces van de voorgaande beleidsvisie waarbij een aantal partijen zich onvoldoende herkenden in de uiteindelijke resultaten. Hier wordt nadrukkelijk aandacht gevraagd. Wethouder neemt dit ter harte. Er wordt toegezegd dat de aangescherpte stellingen toe worden gestuurd aan alle aanwezigen met de mogelijkheid te reageren. Als de rode draad van de reacties is dat men zich onvoldoende herkend, is dat aanleiding voor een tweede bijeenkomst.

Bijlage 1: PowerPoint presentatie door Chantal Stuart, beleidsmedewerker Cultuur

Bijlage 2: Samenvatting van alle tafelgesprekken over de stellingen uit het manifest

1. Woerden erkent talent en stimuleert Kunst & Cultuur en het creatief vermogen van haar inwoners tot rendement van haar gemeenschap en de stad, wijken en dorpen. Woerden is een plaats waar jong& oud, inwoner& bezoeker plezierig leven, verblijven en recreëren, overdag en in de nacht.

1 reactie:

Meer Shanti, Meer lachen

1. suggestie om in de formulering van thema 1 aan **Kunst & Cultuur Muziek** toe te voegen. In mijn reactie dat we dan een opsomming krijgen van literatuur, beeldende kunst, podium kunsten, was de reactie dat muziek een aparte status verdient.
2. m.b.t. de formulering van thema 1 de wens om **duidelijke taal** te gebruiken. Suggestie om alvast bruggetje te maken van de 'Why' naar de 'How'.
3. wat wordt bedoeld met **rendement**? N.a.v. die vraag een discussie voor wie de visie bedoeld is (intern voor de gemeentelijke organisatie en/of extern voor de bewoners) en voor wie het rendement op moet leveren: voor de gemeente? Voor de inwoner?
Standpunt van de tafel: **Voor de inwoner!**
4. volgens de tafel is het niet nodig dat de gemeente Kunst en Cultuur **stimuleert**. Veel kunstenaars zijn zelfstandig ondernemer en willen dat een/de gemeente hen **faciliteert en ondersteunt**.
5. waar staat **Woerden** voor in dit thema/manifest? Gemeentelijke organisatie? Politiek Woerden? Inwoners? In dit thema wordt Woerden zowel gebruikt als gemeentelijke organisatie als inwoners/samenleving is de conclusie van de tafel. Conclusie: Woerden kan verschillende rollen vertegenwoordigen. Het is goed om ons daar bewust van te zijn en die te benoemen in de formulering van de thema's.
6. Woerdens Cultuur gaat ook over Cultuur van buiten, andere ideeën, nieuwe ideeën. Cultuur verandert en ontwikkelt, maar ontwikkelt ook mensen.

M.b.t. de wat en de hoe van thema 1

1. **loket/subsidie**: er is behoefte aan een loket/intermediair/verbinder. Denk aan een cultuurmakelaar. Vrijwilligers lopen stuk, aanvragen en verantwoorden van subsidie beperkt en belemmert en geeft geen energie.
2. **rol gemeente**: zorgen dat cultuur in alle Woerdense ambities komt en verbinden van de verschillende ambities.
3. **jongeren**: ondersteunen, stimuleren, faciliteren. Zorg voor **verschillende plekken** en mogelijkheden, dan komt de **creativiteit en het ondernemerschap** vanzelf.

Jongeren hebben het gevoel '**we mogen niks**'. Zorg voor '**ja, tenzij**'. Daar kan verbinder bij helpen (zie punt 1). Daarbij hoort ook vrij laten, sluitingstijden.

4. het resultaat, gevoel (Why) moet **Trots en Blij** worden. Dat geeft energie. Zorg dat je als gemeente mensen/energie faciliteert en dingen zo regelt dat je die energie gebruikt, mogelijk maakt. En niet met regels en procedures onderdrukt of weg laat lekken.

2. Creativiteit is essentieel voor elke stad in transformatie. Creativiteit is een duurzame bron die energie en levendigheid in de stad en haar stadshart brengt. Met rekenschap van wie we zijn, waar we vandaan komen, draagt het bij aan ontwikkeling en brengt het ons verder.

- Creativiteit = containerbegrip
- Taal eenvoudig houden (van Manifest)
- Wendbaar zijn
- Bv. Techniekcampus → ruimte voor creativiteit
O.a. om jongeren hier in Woerden te houden
Ook een 'Crea-campus'? Of gekoppeld?
- Relatie creativiteit en gezondheid

- 'Transformatie' (woord in de tekst) is vaag.
- Niet alleen de stad (in transformatie) → veranderende samenleving.
Nb. niet uniek voor Woerden

- Actiever (formuleren): creativiteit → uitdagen / lef
- Ruimte nodig + vertrouwen
- ~~Beleef~~ de creatieve stad ('Beleef' eruit, zie titel Manifest).
- Voor creatieve stad is ruimte nodig – in brede zin → denkruimte
Met hoofd bedenken + met handen maken → dan in je hart
- Ambitie op vlak van cultuur.
Als je ambitie hebt → wat heeft Woerden daar dan voor over?
- O.a. historische spelen: €€€ nodig...

- Creativiteit → experimenteren = fouten mogen maken (zie stelling 8)

- Cultuur zorgt dat je je thuis voelt → zie stelling 3
- Wel prikkelen!
- Cultuur (zowel) actief uitvoerend, meedoen (als) mee beleven, publiek/toeschouwers
- Cultuur – met elkaar / voor elkaar / niet tegen elkaar

- Geldaspect → van belang voor toegankelijkheid
- Ruimte voor creativiteit
- (Deze twee punten zijn) randvoorwaarde

- 'Zo schraal mogelijk' (opmerking van één persoon, ging over formuleren beleid)

- Scheppende krachten (krijgen) niet altijd de ruimte / erkenning → niet altijd ingeschakeld
- Tegenover: zelfde mensen steeds aan het woord
- Nieuwe generaties?

Suggestie aanpassing tekst vanuit leden van de groep

2. Creativiteit is essentieel voor een gemeenschap in ontwikkeling. Creativiteit is een duurzame bron die energie geeft, prikkelt, verbindt, sprankelt en uitdaagt. Met rekenschap van wie we zijn, waar we vandaan komen, draagt het bij aan ontwikkeling en brengt het ons verder.

3. Met 'Kunst, Cultuur & creativiteit als drager' stimuleert Woerden welvaart & welbevinden in sociale netwerken, probleemoplossend vermogen & zelfredzaamheid en nieuwe kansen om het leven in de stad, haar wijken en haar dorpen nog aantrekkelijker te maken. Het versterkt daarmee het vestigingsklimaat voor (toekomstige) inwoners & bedrijfsleven, recreatie & (erfgoed)toerisme ten gunste van de positionering van Woerden in het Groene Hart, het land en daarbuiten.

Eerste reactie: vervang het woord manifest, is te activistisch van karakter.

Herkent u zich in het manifest?

Verwijder alsjeblieft het woord 'Kunst' aan het begin. Kunst kan ontstaan als cultuur en creativiteit een goede bodem zijn.

- Wat wordt bedoeld met welvaart? Lastig om je daar, als stichting / vereniging of zelfstandige in te herkennen.
- De zin is in zijn geheel te lang, te opsommerig om er een connectie mee te kunnen maken. Benadruk het versterken meer (tweede zin), dat cultuur en creativiteit dat kan doen, daar kunnen we beter mee uit de voeten.
- Wat goed dat nadrukkelijk de link met economie / bedrijfsleven wordt gelegd. Hou dat er in, veel stichtingen en verenigingen vergeten die connectie vaak maar als het Woerden goed gaat, gaat het de cultuur ook goed!
- Naast versterken maakt cultuur ook zichtbaar én is ze de 'lijm' van een samenleving. Goed om dat ook te benoemen.
- Haal zelfredzaamheid eruit en voeg laagdrempelig toe.
- Verwijder probleemoplossend vermogen, als dat over ons moet / kan gaan vinden we het veel te vaag
- WOERDEN IS GROOT DOOR KLEIN TE BLIJVEN (deze slogan wordt enthousiast ontvangen)

Welke bijdrage kan uw organisatie leveren?

- Wij kunnen verbinden, bijvoorbeeld met de kleine kernen
- Wij maken cultuur met liefde en enthousiasme, voor bewoners én nieuwe bewoners, voor ondernemers en een enkeling zet Woerden ook internationaal op de kaart

Wat heeft u dan nodig?

- Lusten en lasten moeten in balans zijn (we willen in onze vrije tijd heel graag Woerden mooie evenementen / activiteiten aanbieden, maar onderweg niet teveel hindernissen tegenkomen. Of het voor een footje moeten realiseren)
- Woerden moet geen toeristische topattractie worden, ook Stadspromotie graag in balans houden
- Internationaal gaan is leuk en aantrekkelijk maar voor de meeste stichtingen en verenigingen geen ambitie, het gaat ons juist om Woerden en haar inwoners. Hou het 'internationale' dus realistisch

3. Woerden stelt zich ten doel een creatieve cultuur passend te faciliteren met stevige culturele basisvoorzieningen (Theater/ Muziekcentrum, Cultuureducatie, Cultuurplatform, Stadsmuseum, & Bibliotheek) als vliegwiel voor verenigingsleven als ontmoetingsplaats, voor persoonlijke (talent)ontwikkeling en expressie, onder meer als goede start voor jeugd.

1. Discussiepunten bij formulering statement:

- Formuleer het duidelijker en korter als je alle inwoners wilt aanspreken.
- Specificatie van de culturele basisvoorzieningen tussen haakjes hoeft er niet bij.
- Het gaat om: faciliteren, basisvoorzieningen, vliegwiel en jeugd.
- Een aantal merkt op: zeker jeugd; maar ook nieuwe bewoners en senioren.

N.a.v. de discussie is het advies voor aanpassing van het statement als volgt:

Woerden faciliteert een creatieve cultuur door stevige culturele basisvoorzieningen, als vliegwiel voor het verenigingsleven en voor persoonlijke ontwikkeling (m.n. jeugd)

2. Welke bijdrage kan u/uw organisatie leveren:

- Communicatie tussen partijen
- Cultuur zichtbaar maken. Zie films: *'Woerden Hartveroverend Cultureel'* en *'Woerden meest creatieve stad van Nederland'*. Mee-organiseren (Wijnand Brak)
- Workshops, kennis delen, verbinden (Mariette/CPW)
- Kennis en ervaring (Mark van Leeuwen)
- Nachtcultuur inhoud geven (nachtprogrammering, nachtcollege), meer kindermatinees (Marcel Fokker)
- Bereik en communicatie (Kunst aan den Rijn)
- Coördinatiefunctie; nu zoektocht – meer CPW: in financiën en faciliteiten
- Meer samenwerking K'77 en podium Klooster
- Herdenking en brede viering vrijheid met Woerdense gemeenschap, belang van betrekken scholen, verbinden (Stichting 4/5 mei)
- Podium voor iedereen. Maar wat wordt verdienmodel? Irt AVP (Podium Bredius)
- Plek op omgevingsagenda; identiteit en cultuur
- Taalcursussen, digitale vaardigheden, solliciteren, adviesavonden (bibliotheek)
- Ruimte voor talentvolle leerlingen, promotie klassieke muziek, concerten, enthousiaste dirigent (Orkest Groene Hart)
- Naast reguliere bespelingen ook gezamenlijk inhoud geven aan events. Educatie. (Carillon)
- Doen (Kult Kompagnie)

3. Wat heeft u dan nodig ?

- Een gemeente die initiatieven omarmt. Geen geld maar... luisteren, meedenken, helpen en eerlijk zijn.
- Centraal punt: voor advies en voor PR van culturele activiteiten
- Genoeg gepraat: DOEN!!
- Meer visie en daaruit volgend beleid over de nacht(cultuur)
- Proactieve houding van C5.
- Blik naar buiten! Verbinding buiten gemeente
- Adviesloket voor alle vragen
- Samenwerking: openstaan voor andere partijen; elkaar helpen en delen

- Financiën / kunst moet betaald worden
- Evaluatie van vorige beleidsplan: zijn doelen gehaald? Samenwerking? Totale creatieve palet.
- Vrijwilligers
- Fysieke ontmoetingsplaats
- Coördinerende functie nodig
- Atelierroute: heeft gastlocaties nodig en wil meer scholen betrekken
- €€€€
- Betere doorstroom musici naar de Vriendschap vanaf Klooster
- Betaalbare repetitieruimte voor symfonieorkest

4. Creativiteit is meer dan de kunsten. Het staat voor het enorme potentieel dat zich manifesteert op vele terreinen en in diverse gedaantes. Het heeft ook betrekking op de verbeeldings- & innovatiekracht van mensen in het bedrijfsleven, onderwijs& educatie en publieke dienstverlening. Het gaat om empathisch vermogen, multi-perspectivisch denken, als basis voor inventief denken, lerend ontwikkelen, samenwerken en samen doen.

Herkent u zich in het manifest?

- Door deze uitgebreide formulering dreigt vrijblijvendheid, dat zou jammer zijn.
- Gebruik eenvoudige woorden, als stichting / vereniging kunnen we ons totaal niet identificeren met 'multi-perspectivisch' en ook onze relatie (als toneelvereniging, Vrienden van het Stadsmuseum, Struinen in de Tuinen etc.) zien we ook de relatie met publieke dienstverlening niet. Idem voor empathisch vermogen. Heel moeilijk om daar aansluiting bij te vinden, en daarom herkennen we ons er niet in). Wat wordt er bedoeld?
- Hevige discussie of zowel onderwijs als educatie er in moet, of dat educatie volstaat. Uiteindelijk vinden de meesten, maar dus niet iedereen, dat alleen educatie volstaat. Dat staat voor alle vormen van onderwijs. Juist doordat beide er staan, blijf je als lezer er op 'haken'
- De aanwezigen voelen dat er een zekere dynamiek uitgaat van dit statement, iets pro actiefs, iets stimulerends en dat spreekt erg aan

Welke bijdrage kunt uw organisatie leveren?

- Door het Nachtleven van Woerden een impuls te geven, de nacht moet als bron van creativiteit meer op de kaart gezet worden
- Door landelijke formats, waar veel publiek op afkomt, naar Woerden te halen
- Door geen elitaire evenementen te organiseren, maar gratis toegankelijke, publieksvriendelijke activiteiten op te zetten

Wat heeft u daar voor nodig?

- Een klimaat dat uitnodigt om vrijplaats(en) te laten ontstaan (tijdelijke plek waar val alles kan en mag, bijvoorbeeld tijdelijk leegstaand vastgoed), vrijplaatsen geven een hele prettige dynamiek aan het culturele leven met name als ze zo nu en dan toegankelijk zijn voor publiek
- Een Cultuurmakelaar, een officiële functie, die naast dit gewenste klimaat ook het bedrijfsleven actief benadert en betreft bij de cultuur.
- Een gemeente die faciliteert en ondersteunt (niet alleen financieel, ook door het leggen van contacten en beleid maken voor tijdelijke plekken)

Er wordt een nieuw statement geformuleerd (waar dan toch weer niet iedereen zich in kan vinden)

'Creativiteit manifesteert zich op vele terreinen. Om dit potentieel te benutten moet je je in kunnen leven, samen werken en samen ontwikkelen. De gemeente faciliteert en ondersteunt'.

6. Woerden, haar wijken en dorpen hebben een boeiende, bewogen geschiedenis met erfgoed van (wereld)faam. Denk aan: de Limes, de Oud-Hollandse Waterlinie, Verhaal van Woerden en daarbij immaterieel erfgoed als de Kaasmarkt. Dat is van betekenis voor de identiteit van haar inwoners, de regio, Nederland en daarbuiten. Door de historische verhalen door te geven, kan iedere generatie er opnieuw betekenis aan toekennen en zo haar eigen geschiedenis schrijven in al haar pluriformiteit.

Manifest-> ander woord graag. Te jaren '70. Kies een woord van NU.

Manifest moet niet alleen bestaan uit woorden/thema's, maar maak ook een Cultuurmanifest in beelden die passen bij de ambitie.

Ambitie in woord (gewone mensentaal) en beeld.

Geen eindeloze opsomming (van erfgoed als Limes, Waterlinie etc.) in beschrijving van de ambitie in thema 6.

Geschiedenis = Dynamisch

-> nieuwe inzichten

-> toegevoegde verhalen over nieuwe geschiedenis

Het Verhaal van Woerden = De Verhalen van Woerden

Zorg voor samenhang

Maak 'oud' zichtbaar in 'nieuw'

-> in dorpen en wijken

-> in ontwikkeling van bewoonde/landelijke omgeving

-> namen

-> symbolen

-> gevelstenen

Erfgoed en identiteit zijn de kernbegrippen in deze stelling. Mijn/onze Woerdense identiteit komt voort uit dat erfgoed en blijft zich dynamisch ontwikkelen.

Is dus toekomstgericht.

Zorg ervoor dat je de identiteit van wijken, terreinen terug laat komen in gevels, naamgeving, herontwikkeling (dus laat het terug komen in andere beleidsterreinen) = integraliteit.

Cultuur moet verinnerlijkt worden.

Trots!

De Rijn(-gracht) weer open.

Gewenste model thema 6 is

Groene Hart met 2 strategische assen: een blauwe en een rode

Rode as is verbinding tussen:

1. sociaal domein (inclusief)

2. fysieke domein (omgevingsvisie)

en alle aspecten van die domeinen (dus 9 thema's van omgevingsvisie doordrenken met cultuurvisie)

Blauwe as is erfgoediconen: Rijngracht, Limes, Waterlinie, Centrum Woerden

Doelgroepbereik groter, het verhaal op andere plaatsen: Nacht, jongeren, Bruisende Stad

Geschiedenis (ook nieuw) terug laten komen in nieuwe ontwikkelingen.

Integraal beleid.

Verhalen bewaren, behouden & doorgeven + nieuwe verhalen creëren (nieuwe technologie & kunstvormen)

“HOUD DE VERHALEN LEVEND”

Open de Rijn Nu!

[M.b.t. verhaal/verhalen van Woerden en n.a.v. de 42 vensters:] kies 1 thema

- draag dat uit
- uniek en onderscheidend

Wat is (kort) het verhaal van Woerden? Woerden zoekt op / ligt aan grenzen van heden en verleden!

Iedere opsomming is discutabel.

- kaasmarkt
- Koeiemart (= erkend immatrieel erfgoed)
- Copes
- Carillion
- kasteel
- molen
- watertoren
- Petrus
- Bonaventura

Woerden staat vol met karakteristieke gebouwen

Integraal

Cultuur als drager in alle Woerdense visies

Vraagt om integraal en samenhang (juist bij de gemeente: in beleid, manier van werken)

Integraal werken moet juist bij Cultuurbeleid, omdat cultuur het verbindende element is in de samenleving

Kern thema 6: erfgoed, identiteit

Wat is de ambitie precies in thema 6?

Stelling (thema) ok, maar geen (te weinig) ambitie!

Ambities aan tafel:

- oud zichtbaar in nieuw, door:

1. in wonen en wijken, integraal onderdeel van (andere visies en ambities Woerden)
Bijvoorbeeld: herontwikkeling terrein Den Oudsten, Mona, Molukkers
2. op andere, nieuwe manieren zichtbaar maken
3. andere doelgroepen, andere tijden (niet alleen tussen 9-5), andere plaatsen

- successen viëren: Limes, wereld erfgoed lijst

- nieuwe verhalen creëren, recente geschiedenis

Oral History als instrument op verhalen te vertellen en te verrijken. Ook nieuwe verhalen!

7. Iedereen doet mee! We zijn gastvrij, omarmen diversiteit en stimuleren ontmoeting & dialoog. Woerden waardeert het verschil en slecht drempels voor diegenen die zich door omstandigheden, gezondheid of identiteit begrensd voelen in hun potentieel. Woerden geeft ruimte aan zelfexpressie, naar ieders authenticiteit en vermogen. Iedereen doet er toe.

5. Discussiepunten bij formulering statement:

- Compacter formuleren; nu haken lezers af
- Het gaat erom dat je jezelf mag zijn
- Geen hokjes stimuleren door sticker 'inclusiviteit'
- We zijn open en toegankelijk
- Ieder kan/mag meedoen, meebeleven
- Woerden ziet verschillen als verrijking en niet als iets dat aangepast moet worden. Deze aanpassing ontvangt brede instemming; stel dat centraal.
- Geen zelfexpressie benoemen maar ontwikkeling
- Cultuur & creativiteit moet laagdrempelig zijn; klein/nabij.

Na de discussie wordt het statement als volgt opnieuw geformuleerd:

Woerden ziet verschillen als verrijking en niet als iets dat aangepast moet worden. We zijn open en laagdrempelig. Iedereen doet ertoe, kan zichzelf zijn en kan cultuur en creativiteit meebeleven. Woerden geeft ruimte aan zelfontwikkeling, naar ieders vermogen.

6. Welke bijdrage kan u/uw organisatie leveren:

- Het open staan voor alle doelgroepen/jongeren staat al jarenlang in doelstellingen(K'77); zit in DNA. Veel vrijwilligers, ook met beperking.
- Voorwaarde scheppend voor bereikbaarheid/toegankelijkheid (Stadshart); toiletten, BHV, rolstoeltoegankelijke deuren etc. Leegstaande panden (verzekering)/vastgoed gecombineerd voor initiatieven. Partner in cultuur als drager (zoals bij bijv. uitbreiding museum).
- VSB Fonds ondersteunt vele lokale initiatieven. Let daarbij op breed bereik en duurzaamheid.
- Kunstkring heeft momenteel als voorwaarde dat je je moet willen ontwikkelen. Bovenstaande doelstelling vraagt aanpassing. Staat men wel voor open.
- Historische Spelen; iedereen kan meedoen. Alle groeperingen hebben toegang tot audities.
- Kunst aan den Rijn; openstelling accommodatie (oude HBS), ondersteunen realisatie ambitie 'in elk Woerdens huis een Woerdense kunstenaar'.
- Woerden Marketing; werken met vele vrijwilligers, ook met beperking. Idee voor vergroten toegankelijkheid: creëer mogelijkheid dat pensionado's kunnen 'meebeleven op afstand' (zoals bij kerktelefoon). Mogelijkheid om stagiaire op dit punt minor te laten doen.
- Bibliotheek: faciliteren huizen van de stad/partner in samenwerking.
- Borgen van het hier besprokene in de raad.

7. Wat heeft u dan nodig ?

- Durf vanuit gemeente en organisaties. Soms gewoon proberen.
- De gemeentelijke garantie dat er laagdrempelige atelierruime is en blijft.
- Gesprek aangaan met (bestuur van) clubs over toegankelijkheid. Niet alleen fysiek.
- Hart voor Woerden geeft aan dat er meer plekken nodig zijn voor kwetsbare vrijwilligers. Het beschikbare aantal hiervan neemt toe.

- Er zijn nog wel wat drempels te slechten; samenwerking is niet vanzelfsprekend. Het zijn veelal de ouderen die vrijwilligers zijn. Graag jongeren.
- Er is al heel veel. Om het rond te maken is naast zelfredzaamheid is als laatste nodig: centen
- Verbinding/samenwerking partners 'huizen van Woerden'
- Financiën en partners voor co-creatie. Vooral ook zelf doen.
- Hoe kom je aan jonge vrijwilligers?
- Geld om activiteiten te faciliteren
- Elkaar opzoeken
- PR op 1 centrale plek
- ZIN! Meer Hygge
(Deens begrip; variant op gezellig hebben, zich vermaken of het naar de zin hebben). Niet zeuren

8. Woerden stelt zich moedig op, is bereid risico's te nemen; ervan bewust dat succes alleen bestaat bij de gratie fouten te mogen maken.

Deze stelling is niet aan een werktafel nader besproken maar plenair toegelicht. Deze stelling benadrukt het belang van ruimte voor ontwikkeling en experiment, met als uitgangspunt dat een pilot of experiment niet mislukt is als de uitkomst anders is dan verwacht. Het geeft wel richting aan vervolgstappen op basis van deze opgedane kennis en ervaring. De stelling houdt ook verband met wat we jongeren toewensen; cultuur als een mogelijkheid om te ontdekken welke talenten je hebt, en daarbij ook de gelegenheid te krijgen te ervaren en te 'leren door te doen' (en dus af en toe een 'potje mogen breken').

9. Om het creatieve vermogen van Woerdenaren in de stad, haar wijken & haar dorpen te sterken, hebben we een omgeving nodig die aantrekkelijk, inspirerend en goed vormgegeven is, die uitnodigt tot een actieve en open leefstijl, goed toegankelijk is en aangenaam om te verblijven, te ontmoeten en te beleven.

Woorden op het kleed:

(Enigszins in volgorde van het gesprek, tussen haakjes toevoegingen ter verduidelijking)

- Cultuur niet alleen in de stad, maar ook daarbuiten → daardoor verbinden
- Actiever formulering (van de tekst), meer "poneren"
- (niet) Woerdenaren → (maar) gemeentebewoners. Mensen buiten Woerden herkennen zich niet in deze term
-
- Hoe ondersteun je vrijwilligers? Vrijwilligers zijn kwetsbaar.
- Link tussen stelling 9 en 3: creativiteit → relatie tussen creativiteit en cultuur duidelijk maken
- Creatief met duurzaamheid
- Meer dan C5!
- Fris kijken naar beste dingen bestaande organisaties → (die) kunnen faciliteren / aanjagen en dit pro-actief doen
- (Nodig:) Inventarisatie: waar kunnen we dingen doen, ruimte / dingen om te doen → inzichtelijk maken voor inwoners + waar kun je terecht hiervoor bij de gemeente? → op de website
(Rol) Gemeente: stimuleren + coördineren → op de website
- Goed gefaciliteerd stimuleert
- Relatie €€€ ↔ bruisende culturele veld in de gemeente

- Helpen om geld te vinden
- Risico voor omgeving → gevolg krimp winkels, (moet) iets voor in de plaats komen, dingen die we mogelijk nog niet weten...
- A.g.v. herinrichting (Kerkplein): (is nu) plein waar iets gebeurt → bepaalt je gevoel.
- Beleef de creatieve stad → ook 's nachts
- Nachtburgemeester:
Nachten in Woerden bruisender, meer aandacht voor de nacht – nu budget vooral naar DAGcultuur.
Voor jongeren → nachtomgeving → kroegen / “natte horeca”, danstent
In alle kernen, kan kleiner en groter + verschil per leeftijdsgroep
- Voor creativiteit is RUIMTE nodig, bv. lokalen repetities, creatieve ruimtes, bv. n.a.v. stadsvernieuwing aan de andere kant van het spoor → o.a. studenten aantrekken (Past de) omgeving (daarbij)?? (pijl naar Nachtcultuur)
- Atelierroute → goed voorbeeld van alle kernen
- Bv. buitenkunst en Rijkunstprijs → ook van buitengebieden
- 4/5 mei route schuldige plekken → zouden ook graag in buitengebieden (willen)
- Akoestival: (ook een keer) buiten stad Woerden?
- Meer ruimte voor (anti)shanty's

Tot slot: Hartekreten

1. cultuur: met elkaar – voor elkaar – niet tegen elkaar
2. Graag gewone mensentaal, niet zo ambtelijk Zorg dat iedereen het kan begrijpen (taalniveau Jip + Janneke)
3. Liever geen monopolie voor de C5, cultuur/kunst is meer dan deze 5 gewaardeerde instellingen!
4. In ieder Woerdens huis is een kunstwerk van een Woerdenaar
5. I.p.v. geld geven: geef ons een slimme crea-econoom om ons werk te kunnen (blijven) doen.
6. buurthuizen terug!
7. Een gemeente die initiatieven omarmt: luisteren, meedenken, helpen, eerlijk zijn en opvolgen.
9. Laagdrempeligheid bevorderen als deel van de visie op cultuur en creativiteit.